

Às 08:50hs (Oito horas e cinquenta minutos), do dia 20 de dezembro de 2023, no auditório da CEHOP/SE - CEHOP - COMPANHIA ESTADUAL DE HABITAÇÃO E OBRAS PÚBLICAS SERGIPE, reuniu-se a Comissão de Licitação nomeada pela Portaria CEHOP nº 124/2023, de 09 de novembro de 2023 e publicada no Diário Oficial do Estado do dia 14 de novembro de 2023, assim composta: Presidente - Maria Analia Lima, Membros - Ana Cristina Magalhães de Melo e Ferreira, Maria Aparecida do Nascimento e Radjane Bello Vieira, eu como Secretária Silvana Guimarães Xavier, para efetuar a reunião de Recebimento dos Envelopes da referida licitação. Aberta a Sessão, a Presidente solicitou que constasse em Ata a presença dos representantes das Licitantes: AÇÃO ENGENHARIA LTDA - EPP, AG ENGENHARIA LTDA - ME AÇÃO ENGENHARIA LTDA e JPC - CONSTRUÇÕES, INCORPORAÇÕES E LOCAÇÕES EIRELI, conforme assinatura de seus representantes abaixo. Continuando, procedeu-se ao recebimento dos envelopes nº 3 - Habilitação, solicitando que rubricassem os lacres dos envelopes, vez que permanecerão na guarda desta Comissão, assim como ao recebimento e abertura dos envelopes: nº 2 - Proposta Financeira e nº 4 - CD-ROOM, para publicação dos preços, explicando que os documentos deverão ser conferidos pelos licitantes e Comissão conforme a Cláusula 8 - Dos Documentos Da Proposta Financeira e Cláusula 11 - Do Julgamento Da Proposta Financeira, sendo que somente a via original dos documentos serão rubricados e conferidos, de acordo com a Cláusula 10.5 do edital, tendo divulgado os valores:

LICITANTES	VALOR (R\$)	PRAZO DE EXECUÇÃO
AÇÃO ENGENHARIA LTDA - EPP	905.413,96	300 dias
AG ENGENHARIA LTDA - ME	951.144,65	300 dias
JPC - CONSTRUÇÕES, INCORPORAÇÕES E LOCAÇÕES EIRELI - ME	1.037.264,81	300 dias

Frangueada a palavra aos Licitantes, não houve qualquer manifestação. Em seguida, a Presidente da Comissão explicou que os trabalhos serão suspensos para análise pelo membro técnico da Comissão, manifestando ainda, que o julgamento será divulgado no site da CEHOP e Diário Oficial do Estado, devendo todos os licitantes ficarem atentos para o prazo recursal. Nada mais ocorrendo, foi lavrada a presente Ata, que depois de lida e achada conforme vai assinada pelos Membros da Comissão de Licitação, pelos licitantes e por mim _____, que servi de secretária. Aracaju/SE, 20 de dezembro de 2023.

COMISSÃO DE LICITAÇÃO:

Maria Analia Lima Presidente	Ana Cristina Magalhães de Melo e Ferreira Membro
Maria Aparecida do Nascimento Membro	Radjane Bello Vieira Membro

CONTINUAÇÃO DA ATA DE RECEBIMENTO, ABERTURA DOS ENVELOPES DE PROPOSTA DE PREÇOS E CD-ROM E RECEBIMENTO DOS ENVELOPES DE HABILITAÇÃO DA TOMADA DE PREÇOS Nº 35/2023.

EMPRESAS LICITANTES:

AÇÃO ENGENHARIA LTDA
Italo Xavier de Assis

AG ENGENHARIA LTDA - ME
Antonio dos Santos Gois

JPC - CONSTRUÇÕES, INCORPORAÇÕES E LOCAÇÕES EIRELI - ME
Patricia Dutra de Melo Chagas

Der



SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO URBANO E INFRAESTRUTURA - SEDURBI
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE INFRA-ESTRUTURA RODOVIÁRIA DE SERGIPE - DER-SE

O Departamento Estadual de Infra-estrutura Rodoviária de Sergipe-DE/SE, CNPJ 07.555.286/0001-10 sediado na Avenida São Paulo nº 3005, bairro José Conrado de Araújo, no Município de Aracaju/SE, torna público que recebeu da Administração Estadual do Meio Ambiente - ADEMA, a Renovação da Licença de Instalação - RLI nº 32/2023 (Processo ADEMA nº 2023/TEC/RLI-0101), para pavimentação asfáltica situada em Ruas de diversos Municípios do Estado de Sergipe.

Deso

Contrato 192/2023/Base legal: Lei 13.303/2016/Contratada: AVSIMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA/Objeto: AQUISIÇÃO DE MICROMEDIDORES/R\$ 1.894.680,00/180 dias/5.2023.854.1011 (BNB2)

AVISO DE ADIAMENTO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº090/2023

Objeto: Contratação de empresa especializada em Serviços de Vigilância e Segurança Patrimonial Ostensiva para a prestação de serviços nas dependências da Companhia de Saneamento de Sergipe - DESO por todo o estado. Início do acolhimento das propostas: 8h do dia 22/12/2023. Encerramento do recebimento e abertura das propostas: dia 16/1/2024 às 8h15m. Início da sessão de disputa de preços: dia 16/1/2024 às 8h30m. Referência de tempo: Horário de Brasília/DF. Local: www.licitacoes-e.com.br. Base legal: Lei 13.303 de 30 de junho de 2016, Regulamento Interno de Licitações e Contratos (RILC) da DESO, aprovado pelo Conselho de Administração da DESO em 24/01/2018 e publicado em 22/03/2018 com vigência a partir de 02/05/2018, bem como à Lei Complementar nº 123 de 14 de dezembro de 2006 e alteração da Lei Complementar nº 147 de 07 de agosto de 2014. Licitação com Ampla Concorrência Fonte de recursos: Receita própria DESO. Parecer Jurídico: nº 596/2023. Consultas e edital: www.licitacoes-e.com.br, www.deso-se.com.br. Wilma Penna Calasans - Pregoeira.

Funcap

CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA A REALIZAÇÃO DO VERÃO SERGIPE 2024

A Fundação de Cultura e Arte Aperipé - FUNCAP/SE comunica aos interessados a abertura de PROCESSO SELETIVO PARA AQUISIÇÃO DE COTAS DE PATROCÍNIO PARA REALIZAÇÃO VERÃO SERGIPE 2024, mediante realização de CHAMAMENTO PÚBLICO, que será regida pela Lei nº 8666/93; pela LC nº 123 de 14 de dezembro de 2006, e pelos princípios gerais do direito, devendo os envelopes de documentação e de propostas de preços serem entregues até a data de 05 de janeiro de 2024, até 13:00 horas, através do e-mail patrocinioveraoosergipe@funcap.se.gov.br.

OBJETO E FINALIDADE

1.1. O presente edital contém as regras do procedimento de chamamento público visando a selecionar empresas que manifestem interesse em colaborar com a Fundação de Cultura na realização do VERÃO SERGIPE 2024, a ser realizado de acordo com a seguinte tabela de localização:

DATA	CIDADE	DISTÂNCIA DE ARACAJU
12, 13 E 14 DE JANEIRO	ITAPORANGA D'AJUDA (PRAIA DA CAUEIRA)	44KM
19,20 E 21 DE JANEIRO	PACATUBA (PONTA DOS MANGUES)	97KM
26, 27 E 28 DE JANEIRO	CANINDÉ	196KM
02, 03 E 04 DE FEVEREIRO	PIRAMBU	38KM

1.2. As empresas selecionadas nos termos deste Edital formalizarão com a Fundação de Cultura o Contrato de Patrocínio, conforme minuta anexa, no qual constará, de acordo com a cota de patrocínio adquirida, o valor, o modo e prazo de pagamento da respectiva cota, as especificações e formas de inserção do(s) nome(s) e/ou da(s) marca(s) de cada patrocinador nos materiais relacionados à promoção, divulgação e programação do evento, bem como as demais contrapartidas estabelecidas entre as partes, nos termos do presente Edital.

1.3. Os recursos captados a título de patrocínio, conforme as cotas previstas no presente Edital constituirão receita da Fundação de Cultura e arte Aperipé e serão aplicadas exclusivamente para a promoção, organização e execução das atividades e eventos relacionados direta ou indiretamente à realização do VERÃO SERGIPE 2024.

DA COTA DE PATROCÍNIO

Serão disponibilizadas as seguintes Cotas de Patrocínio:

Cota Sol: 01 cota no valor de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais)
Cotas Mar: 02 cotas no valor de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)
Cotas Rio: 04 cotas no valor de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais)

DAS CONTRAPARTIDAS

1.4. As contrapartidas, de conformidade com as cotas de patrocínio adquiridas, observado o perímetro da festa, são as seguintes:

COTA SOL

Mídias

Apresentação do evento, tendo a marca em destaque em relação aos demais patrocinadores, sempre aparecendo em maior destaque nas peças

Aplicação da marca em 700 (setecentas) inserções de 30 (trinta) segundos, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais RÁDIOS da região;

Aplicação da marca em 100 (cem) inserções, com citação do patrocinador, distribuídas nas principais TV's do nordeste.

Aplicação de marca em 07 (sete) anúncios com assinatura do patrocinador, distribuídos nos JORNAIS de maior circulação em Sergipe;

Aplicação da marca em 50 (cinquenta) Placas de OUTDOOR, com assinatura do patrocinador durante o mês de janeiro e fevereiro, nos estados de Sergipe, Bahia e Alagoas (Mapa de veiculação a ser enviado posteriormente)

Aplicação da marca em 50 (cinquenta) anúncios de BUSDOOR, com assinatura do patrocinador em formato full size durante o mês de janeiro e fevereiro, no estado de Sergipe (Mapa de veiculação a ser enviado posteriormente)

Aplicação de marca em propagandas veiculadas no principal CINEMA do estado.

Aplicação de marca em painéis distribuídos nos principais AEROPORTO E RODOVIÁRIAS do Brasil.

Aplicação de marca em placas de MOBILIÁRIO URBANO distribuídos nas principais avenidas do estado

Aplicação de marca em 50 (cinquenta) GALHARDETES nas vias públicas em locais a serem definidos pela Secretaria Especial da Comunicação Social.

Cessão de espaço para instalação de 04 (quatro) BLIMPS na arena de cada município do Verão Sergipe;

Aplicação de Marca em COMUNICAÇÃO VISUAL na arena de shows e esportes.

Cessão de espaço de 36m² (trinta e seis metros quadrados) para STAND de ativação do patrocinador mediante aprovação de projeto.

Aplicação de marca em PAINÉIS INSTAGRAMÁVEIS durante todo o evento.

Recursos Áudio Visuais