

TERMO DE REFERÊNCIA

DISPENSA DE LICITAÇÃO

ATIVACÃO DA MARCA DESO

1. DO OBJETO

Constitui objeto do presente Termo de Referência os requisitos e especificações a serem observados na contratação de serviços de ativação da marca DESO durante evento.

2. JUSTIFICATIVA E OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

A ativação de marca em eventos é uma estratégia de marketing utilizada pelas empresas para agregar valor através de experiências únicas com o público. Trata-se de espaços interativos oferecidos pelas marcas patrocinadoras em eventos, ajudando a criar conexão com a empresa e deixá-la marcada na experiência dos participantes, através do dinamismo e interatividade, trazendo uma percepção positiva para todos os envolvidos. Pensando nisso, a Companhia de Saneamento de Sergipe, como uma das patrocinadoras do prestigiado Arraiá do Povo, evento de exaltação à cultura, musicalidade e tradições nordestinas, em níveis local e nacional, criará uma ação de marketing de ativação durante o evento, que durará trinta dias e reunirá milhares de pessoas, oportunidade em que a DESO poderá ser vista, reconhecida e lembrada como empresa essencial ao povo sergipano e apoiadora da nossa vasta cultura popular.

A contratação de empresa especializada justifica-se pela especificidade dos serviços, justamente pelo fato de a DESO não dispor de equipamentos, materiais nem de servidores suficientes e capacitados para a realização dessa atividade. Não se trata, assim, de terceirização de profissional, mas de contratação de empresa prestadora de serviço, através da modalidade legal Dispensa de Licitação.

2.1. JUSTIFICATIVA PARA DISPENSA DE LICITAÇÃO PRESENCIAL

Em função dos trâmites operacionais, logísticos e legais do evento terem sido finalizados há pouco tempo, com o evento já em curso, impossibilitando a contratação de empresa via licitação, bem como a nossa necessidade de *acompanhamento in loco* de cada passo do