

PLANEJAMENTO
INTEGRADO
ROTEIRO ESTRATÉGICO
2026-2030



SUMÁRIO



3	EXPEDIENTE
4	MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO
6	MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE
9	1. APRESENTAÇÃO DO DOCUMENTO
9	1.1. Introdução
9	1.2. Objetivo e público-alvo
10	1.3. Como navegar pelo documento
12	2. A DESO EM CONTEXTO
12	2.1. Trajetória e evolução
12	2.2. Cenário atual
16	2.3. Principais conquistas
16	2.4. Programas e iniciativas
20	2.5. Qualidade da água
23	3. PRINCIPAIS DESAFIOS
28	4. RESPOSTAS ESTRATÉGICAS DESO
28	4.1. Reestruturação e organização para os desafios
28	4.2. Processo de planejamento estratégico
32	4.3. Nova identidade organizacional
33	4.4. Cadeia de Valor
37	4.5. Mapa Estratégico
45	5. CONCLUSÃO



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

WALTER PEREIRA LIMA
Presidente do Conselho

LUCIANO GOES PAUL
Membro do Conselho

CARLOS FERNANDES DE MELO NETO
Membro do Conselho

EDUARDO JOSÉ CABRAL DE MELO FILHO
Membro do Conselho

BRUNO NUNES SAD
Membro do Conselho

MARIO CESAR VASCONCELOS FREIRE DE CARVALHO
Membro do Conselho

RAIMUNDO JOSÉ CARDOSO FILHO
Membro do Conselho eleito pelos empregados

DIRETORIA EXECUTIVA

LUCIANO GOES PAUL
Diretor-Presidente

WLADIMIR ALVES TORRES
Diretor Administrativo

KLEBER CURVELO FONTES
Diretor Técnico

GILVAN DOS SANTOS
Diretor de Produção e Qualidade

JOÃO QUINTILIANO DA FONSECA NETO
Diretor de Mercado, Expansão e Sustentabilidade

CONSULTORIA FIA

Coordenador Geral: Prof. Dr. Carlos Felisoni

Coordenador Técnico: Ricardo Celoto

Consultores: Evandro Biancarelli, Yann Hayafugi
e José Ricardo Valenga

Textos e redação: Roberta Borges Simião

EXPEDIENTE

MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO



Avanços no saneamento: um novo ciclo de responsabilidades

A aprovação do Novo Marco Legal do Saneamento Básico representou um divisor de águas para o setor no Brasil. Estabelecendo metas claras para a universalização dos serviços até 2033, a legislação impõe novos padrões de qualidade, eficiência e transparência - especialmente para as empresas estatais que atuam diretamente na promoção do acesso à água e ao esgotamento sanitário.

Neste novo cenário, **a DESO passou por uma importante reestruturação** já que, com a concessão de parte de seus serviços à iniciativa privada, a Companhia agora se dedica exclusivamente à gestão do abastecimento de água.

Esta decisão estratégica **visa fortalecer a atuação da Empresa em seu principal objetivo:** garantir água de qualidade, com responsabilidade ambiental, segurança hídrica e foco na saúde pública.

O desafio da universalização exige planejamento a longo prazo, inovação tecnológica e novos modelos de parceria. Mais do que adequação à lei, **trata-se de um compromisso com o futuro.**

Ao concentrar esforços na eficiência operacional e na gestão sustentável dos recursos hídricos, a Empresa reforça seu papel como agente público essencial à promoção do bem-estar coletivo.

O Conselho de Administração acompanha de forma ativa esta transição e reafirma seu apoio à nova etapa da Companhia. Seguiremos comprometidos com a governança, com a integridade e com a entrega de resultados que contribuam para um sistema de saneamento mais justo, resiliente e acessível para todos.

Walter Pereira Lima,
Presidente do Conselho de
Administração da DESO



BARRAGEM
DE CAPTAÇÃO
DE ÁGUA BRUTA CAJAÍBA

MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE



Nova fase, o mesmo compromisso com a água e com a sociedade

A DESO inicia uma nova fase em sua história. Com a concessão de parte dos serviços de saneamento, assumimos com exclusividade a responsabilidade pelo abastecimento de água, abrangendo as etapas de proteção aos mananciais até a captação, reservação e tratamento. Essa reconfiguração institucional representa uma mudança estratégica, alinhada às transformações do setor, e reforça o nosso compromisso de entregar água de qualidade à população sergipana.

A transição nos levou à **construção de um novo posicionamento e de uma nova identidade institucional**, mas permanecemos como uma empresa de economia mista, com vocação para o interesse coletivo.

Tal definição nos permite **atuar com mais eficiência, agilidade e capacidade técnica** em um cenário que exige inovação, sustentabilidade e excelência na gestão dos recursos hídricos.



Esse novo momento foi conduzido com base em um planejamento estratégico amplo, que estabelece os eixos fundamentais da nossa atuação: o interesse público, a sustentabilidade ambiental e a qualidade na gestão. São diretrizes que orientam nossas decisões e investimentos, garantindo que cada ação da Companhia contribua para o abastecimento seguro, regular e de qualidade.

Nosso compromisso com o meio ambiente ganha ainda mais relevância. Proteger as áreas de mananciais, preservar as matas ciliares e investir em ações de educação ambiental junto às comunidades são práticas que reforçamos e expandimos.

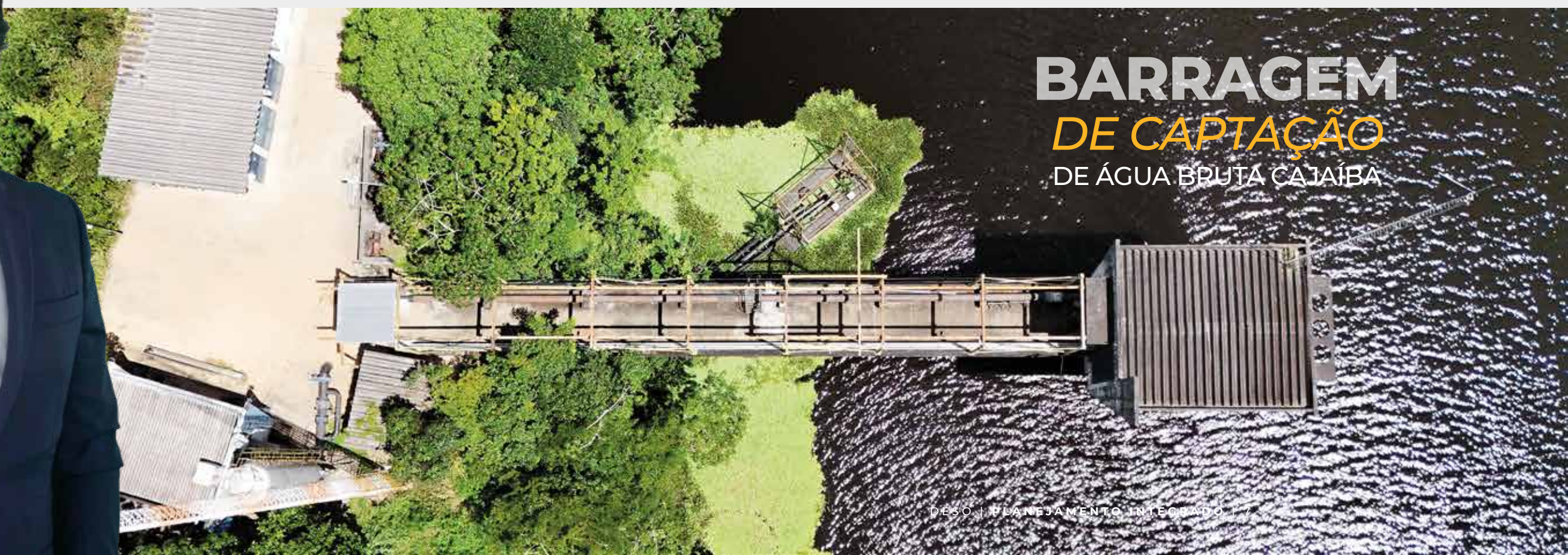
Entendemos que a gestão da água começa na natureza e termina no **cuidado com as pessoas**. Por isso, além de assegurar a operação do sistema de produção de água tratada, estamos investindo na modernização de suas estruturas, no uso de tecnologias mais eficientes e na qualificação de seus colaboradores. Estamos aprimorando processos e fortalecendo nossa governança para garantir a sustentabilidade operacional e a resiliência frente aos desafios climáticos e regulatórios.

O cenário atual demanda mais do que eficiência técnica. Exige **transparência, diálogo e responsabilidade social**. Nosso trabalho seguirá sendo pautado pela ética, pela escuta ativa da sociedade e dos clientes e pelo compromisso com os resultados.

A mudança na estrutura dos serviços representa, portanto, uma oportunidade: consolidar a Empresa como referência em fornecimento de água, com foco na segurança hídrica, na ampliação do acesso e na preservação dos recursos naturais. Seguiremos trabalhando com responsabilidade e dedicação.

A nova fase que iniciamos é marcada pela continuidade de uma responsabilidade histórica. Com base em nossa trajetória, avançamos com coragem e planejamento. E, acima de tudo, reafirmamos o nosso compromisso: garantir que a água continue sendo sinônimo de vida, saúde e dignidade para a população sergipana.

Luciano Goes Paul,
Diretor-Presidente da DESO



BARRAGEM DE CAPTAÇÃO DE ÁGUA BRUTA CAJAÍBA

**JOISIANE
FERREIRA NUNES**
ASSISTENTE DE GESTÃO
OPERACIONAL

**8 ANOS
DE DESO**

“

Me **sinto orgulhosa** por fazer parte da DESO. Encaro esta nova etapa com a mesma força, amor e empenho de sempre, para continuarmos **levando o melhor para as casas e para a população sergipana**. Me encontrei na DESO e sinto que nasci para isso.



7

APRESENTAÇÃO DO
DOCUMENTO



1.1 Introdução

Este material apresenta o Planejamento Integrado: Roteiro Estratégico 2026-2030 da Companhia de Saneamento de Sergipe (DESO), consolidando sua renovada identidade organizacional e o caminho estratégico rumo à excelência. Esse Planejamento Integrado representa um marco histórico na trajetória da Companhia, documentando sua evolução para uma empresa de vanguarda, especializada na produção de água tratada, com os mais elevados padrões de qualidade, inovação e sustentabilidade. Adicionalmente, este documento atende aos requisitos da Lei nº 13.303/2016 (Lei das Estatais), especificamente ao art. 23, inciso II.

O planejamento estratégico aqui apresentado foi desenvolvido de forma participativa, envolvendo lideranças e colaboradores da Empresa, e fundamentado em análises técnicas que consideram tanto o ambiente interno quanto as transformações do setor de saneamento no Brasil. Este documento funciona como um guia para a tomada de decisões, orientando investimentos, projetos e ações operacionais alinhados aos objetivos estratégicos da DESO.

1.2 Objetivo e público-alvo

O Planejamento Integrado tem como propósito demonstrar a transformação e o posicionamento estratégico da DESO como protagonista na construção de um futuro sustentável para o saneamento em Sergipe. Para os colaboradores da Empresa, representa a inspiração e o direcionamento necessários para que cada profissional se torne agente desta transformação. Para os órgãos de controle e regulação, evidencia o sólido compromisso da Companhia com a excelência em governança, transparência e gestão responsável dos recursos públicos.

Para a sociedade sergipana, este trabalho revela como a DESO está liderando uma revolução silenciosa no abastecimento de água, combinando tradição e inovação para garantir segurança hídrica às presentes e futuras gerações. Para parceiros, fornecedores e investidores, descortina as oportunidades de construir juntos um legado de sustentabilidade e prosperidade para o estado de Sergipe.

1.3. Como navegar pelo documento

Este documento está organizado em uma sequência lógica que facilita a compreensão da estratégia da DESO. Inicia com a contextualização da Empresa, apresentando sua trajetória, momento presente e principais conquistas. Em seguida, identifica os principais desafios que a Companhia enfrenta no cenário atual do saneamento brasileiro. Por fim, demonstra como a DESO se organizou estrategicamente para responder a esses desafios, apresentando sua nova identidade organizacional,

eixos estratégicos e indicadores-chave de desempenho (também chamados de KPIs).

Cada seção foi estruturada para ser compreensível de forma independente, permitindo consultas específicas de acordo com o interesse do leitor. As informações estão apresentadas em formato de texto corrido, priorizando a clareza e a fluidez na comunicação dos conceitos e diretrizes estratégicas.



**PAULO ROGÉRIO
PEREIRA DOS SANTOS**
AUXILIAR DE OPERAÇÃO

**20 ANOS
DE DESO**

“

Trabalhar na DESO **representa minha vida**. Tudo que conquistei foi graças à Companhia. Meu desejo é que possamos **continuar prestando um serviço de qualidade** para a população sergipana.



2.1. Trajetória e evolução

A Companhia de Saneamento de Sergipe carrega consigo o legado de quase seis décadas de dedicação ao bem-estar da população sergipana. Nascida como Departamento de Saneamento em 1963 e transformada em empresa de economia mista em 1969, a DESO consolidou-se como a guardiã da segurança hídrica de Sergipe, construindo uma reputação sólida baseada na competência técnica, na confiabilidade e no compromisso social.

Ao longo desta jornada, a DESO não apenas implantou uma infraestrutura notável de captação, tratamento e distribuição de água, mas também cultivou um patrimônio humano e técnico que representa décadas de conhecimento especializado e inovação aplicada.

O ano de 2025 inaugura um capítulo transformador nesta história de sucesso. Com o advento do Novo Marco Legal do Saneamento, a DESO abraçou uma oportunidade única de especialização, concentrando sua expertise na cadeia completa de produção de água tratada. Esta transição estratégica representa muito mais do que uma adequação regulatória: é a evolução natural de uma Empresa que escolheu liderar pelo exemplo, aprimorando sua vocação e maximizando seu impacto social.

2.2. Cenário atual

A DESO opera sistemas de produção de água que atendem mais de 1,9 milhão de habitantes em Sergipe diariamente. A Companhia realiza a captação de água para abastecimento em mananciais superficiais, como rios e barragens, e fontes subterrâneas, por meio de poços profundos estrategicamente distribuídos. Somente no ano de 2024, mais de 193 milhões de metros cúbicos de água tratada foram entregues à população.

O sistema conta com 121 Estações de Tratamento de Água (ETAs) e Unidades de Desinfecção (UDs), que garantem a qualidade e segurança da água produzida, operando em sete bacias hidrográficas que abrangem todo o território sergipano – São Francisco, Sergipe, Vaza-Barris, Piauí, Real, Caueira/Abais e Japarutuba. O rio São Francisco destaca-se como o mais relevante, alimentando os quatro maiores sistemas de adutoras: São Francisco, Alto Sertão, Sertaneja e Semiárido.

A Empresa realiza investimentos contínuos em modernização e ampliação de sua infraestrutura hídrica, incluindo a substituição

de equipamentos, perfuração de novos poços, construção e ampliação de ETAs, além da expansão de adutoras e sistemas integrados. Entre as obras recentes, destacam-se a ampliação da ETA Poxim, em Aracaju, e da ETA Gilberto Freire, em Amparo do São Francisco; e as já inauguradas ETA de Nossa Senhora das Dores, no município de mesmo nome, e ETA do Agreste, em Areia Branca.

Desta forma, a DESO fornece à concessionária privada água tratada para abastecimento de todos os municípios sergipanos, excetuando-se Carmópolis, Capela e as sedes municipais de São Cristóvão e Estância.

A atuação da DESO está inserida em um ambiente regulatório estruturado, com regulação técnica e

econômica exercida pela Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de Sergipe (AGRESE), monitoramento ambiental pela Secretaria de Estado do Meio Ambiente, Sustentabilidade e Ações Climáticas (SEMACE), e alinhamento com as políticas públicas estaduais e municipais de saneamento. Esta governança assegura que as operações da Companhia contribuem para os objetivos de universalização e sustentabilidade dos serviços.

Neste contexto, estes indicadores comprovam a consolidação da DESO como principal agente do abastecimento de água em Sergipe e sua capacidade técnica para atender às demandas da população.

Onde a DESO está presente



CIDADES
COM UNIDADE
OPERACIONAL
DA DESO

REGIÃO OPERACIONAL

Metropolitana

Aracaju, Barra dos Coqueiros, Estância, Itaporanga d'Ajuda, Japarutuba, Nossa Senhora do Socorro, Pirambu, Santo Amaro das Brotas e São Cristóvão.



CIDADES
COM UNIDADE
OPERACIONAL
DA DESO

REGIÃO OPERACIONAL

Norte

Amparo de São Francisco, Aquidabã, Brejo Grande, Canhoba, Canindé de São Francisco, Cedro de São João, Gararu, Ilha das Flores, Japoatã, Malhada dos Bois, Muribeca, Neópolis, Nossa Senhora da Glória, Pacatuba, Poço Redondo, Porto da Folha, Propriá, Santana do São Francisco e São Francisco.



REGIÃO OPERACIONAL

Sul

CIDADES
COM UNIDADE
OPERACIONAL
DA DESO

Araúá, Boquim, Cristinápolis, Indiaroba, Lagarto, Pedrinhas, Poço Verde, Santa Luzia do Itanhy, Salgado, Tobias Barreto e Umbaúba.



REGIÃO OPERACIONAL

Centro Oeste

CIDADES
COM UNIDADE
OPERACIONAL
DA DESO

Areia Branca, Campo do Brito, Divina Pastora, General Maynard, Itabaiana, Laranjeiras, Malhador, Maruim, Moita Bonita, Nossa Senhora das Dores, Riachuelo, Ribeirópolis, Rosário do Catete, Santa Rosa de Lima, São Domingos, São Miguel do Aleixo e Siriri.

Números da DESO*



+193
MILHÕES

METROS CÚBICOS DE ÁGUA
PRODUZIDOS/ANO



+500
QUILÔMETROS

DE EXTENSÃO DE ADUTORA
DE ÁGUA BRUTA

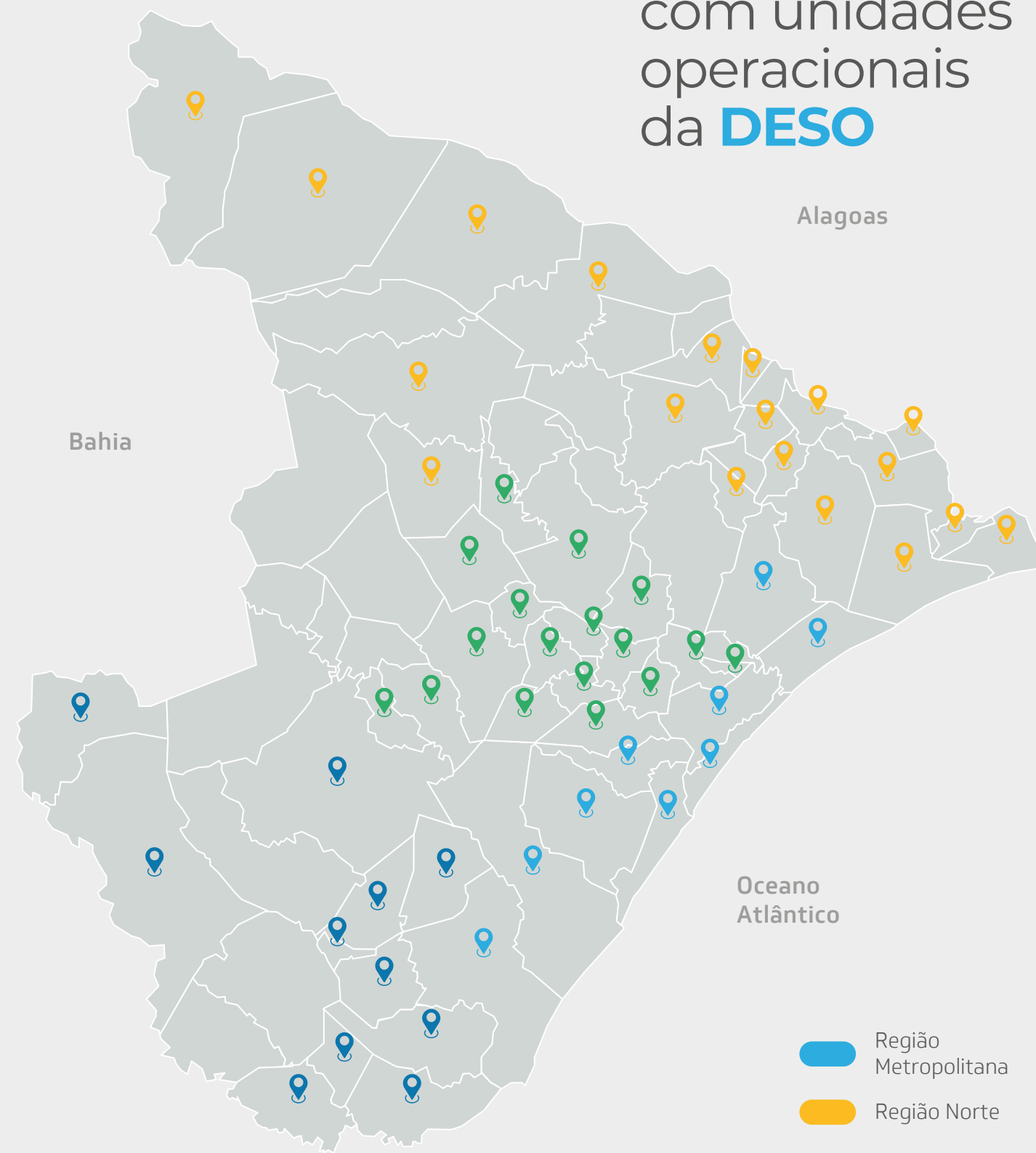


+ 1,9 MILHÃO

DE PESSOAS ATENDIDAS COM
ABASTECIMENTO DE ÁGUA

*Fonte: dados de 2024 informados ao SINISA

Municípios com unidades operacionais da DESO



Estado
de Sergipe

- Região Metropolitana
- Região Norte
- Região Sul
- Região Centro Oeste

2.3. Principais conquistas

A excelência da DESO transcende indicadores operacionais e se manifesta em reconhecimentos. Os prêmios conquistados são fruto do empenho de seus colaboradores e refletem o compromisso com a qualidade e a melhoria dos serviços prestados à população.

Selo ODS

A DESO é signatária do Movimento Nacional dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2020, uma demonstração do seu alinhamento com as melhores práticas globais de sustentabilidade. Em 2024, a Companhia recebeu o Selo ODS em função de quatro projetos ambientais e sociais, referentes aos eixos pessoas, planeta, paz e parcerias.



Prêmio Nacional da Qualidade em Saneamento (PNQS)

A excelência na gestão do saneamento ambiental levou a DESO a conquistar o Prêmio Nacional da Qualidade em Saneamento (PNQS) - Ciclo 2024 da Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (ABES), na categoria AMEGSA (As Melhores em Gestão no Saneamento Ambiental).

Anuário Valor 1000

A Companhia foi eleita a sexta maior empresa do ramo de água, saneamento e serviços ambientais da região Nordeste, de acordo com a edição de 2024 do anuário Valor 1000, do jornal Valor Econômico.

2.4. Programas e iniciativas

A DESO desenvolve uma série de programas focados na educação ambiental e no engajamento social. O Programa Saneamento Expresso leva até as comunidades um ônibus adaptado que apresenta a importância do tratamento e consumo sustentável da água. O programa A Escola vem à DESO oferece visitas técnicas às estações de tratamento, captações e laboratórios. O DESO Comunidade promove palestras em empresas, escolas e instituições sobre saneamento e meio ambiente.

Estes programas abordam temas como escassez hídrica, uso racional da água, preservação dos mananciais e conservação dos recursos hídricos, contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes e responsáveis. As iniciativas reforçam o compromisso da Empresa com a sustentabilidade e o desenvolvimento social, alinhando-se aos objetivos estratégicos de proteção ambiental e educação para o uso responsável dos recursos hídricos.

Conheça mais:



A DESO VAI À ESCOLA: com foco em estudantes do ensino fundamental, atende escolas públicas e privadas e leva conhecimento sobre o ciclo do saneamento, desde o tratamento da água até o esgoto. As ações incluem palestras, contação de histórias, feiras e seminários, com o auxílio de maquetes e apresentações visuais.



A ESCOLA VEM À DESO: oferece visitas técnicas às Estações de Tratamento de Água (ETAs), de forma a promover o entendimento prático sobre os sistemas e mostrar o impacto do saneamento para a saúde e o meio ambiente.



DESO COMUNIDADE: palestras em empresas, escolas ou instituições, com o objetivo de propagar o conhecimento sobre saneamento e meio ambiente.



DESO+VERDE: promove o plantio e a doação de mudas em Áreas de Proteção Permanente (APP) e em espaços urbanos, com foco na recuperação de áreas degradadas e na ampliação da cobertura vegetal.





LIVRO, LIBERDADE PARA A ALMA: criado em 2017, promove o incentivo à leitura e amplia o acesso à literatura por meio da doação e o empréstimo de livros. Também contempla ações sociais, como a entrega de kits de higiene e a reciclagem de livros.



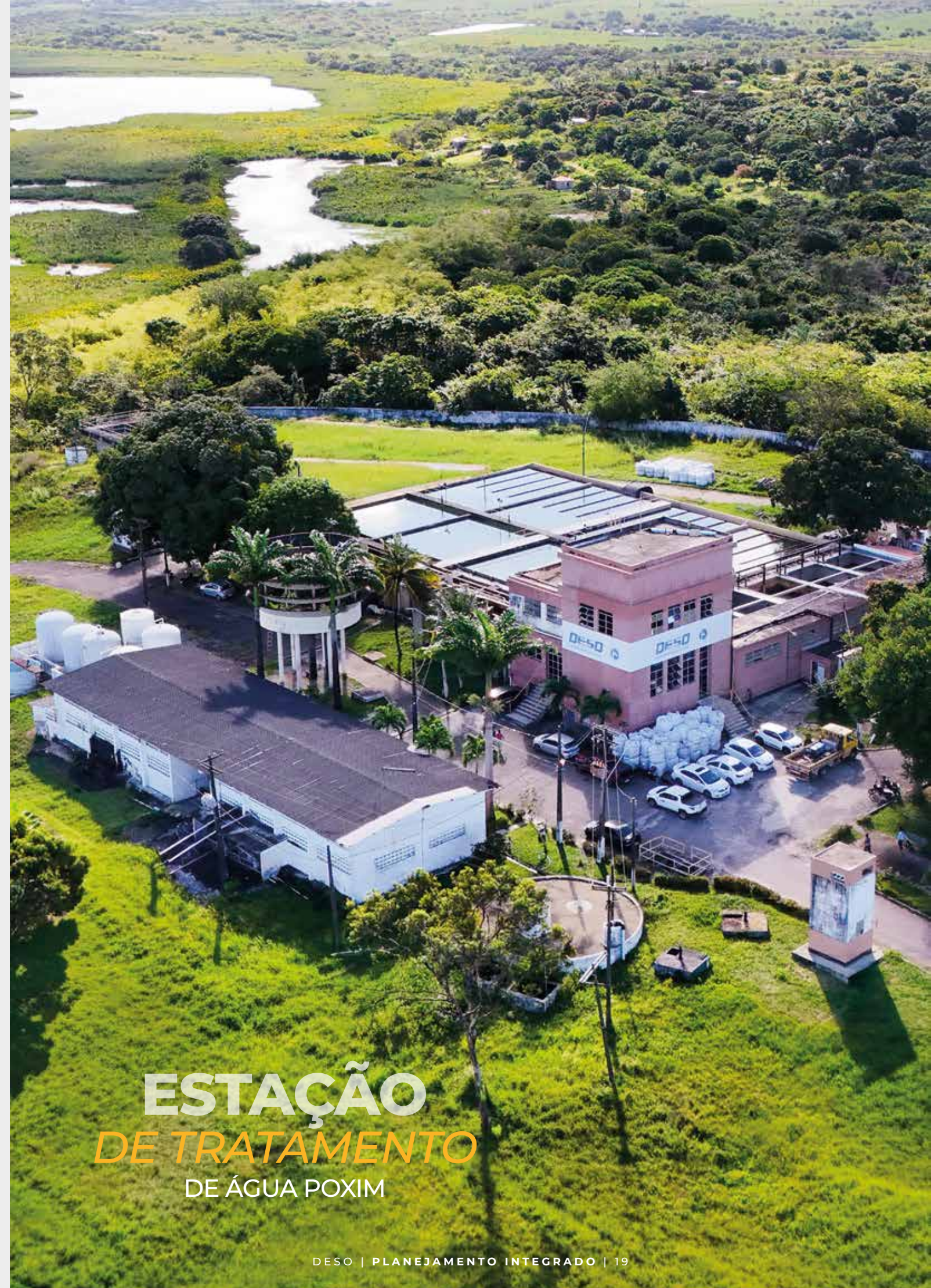
OLHAR DO BEM: com foco no reaproveitamento social e na sustentabilidade, promove a doação de armações de óculos usadas para pessoas em situação de vulnerabilidade.



SANEAMENTO EXPRESSO: a DESO leva até as comunidades e a eventos um ônibus adaptado que trata sobre a importância do consumo sustentável da água e do tratamento de esgoto, além de apresentar o ciclo da água e do esgoto, conduzindo o participante a uma viagem pelo saneamento.



A mudança na estrutura dos serviços representa uma oportunidade: consolidar a Empresa como referência em fornecimento de água, com foco na segurança hídrica, na ampliação do acesso e na preservação dos recursos naturais.



**ESTAÇÃO
DE TRATAMENTO
DE ÁGUA POXIM**

2.5. Qualidade da água

Antes de chegar às torneiras da população, a água bruta captada pela DESO passa por um complexo processo de operação, que começa na captação e segue para as Estações de Tratamento.

Como exemplo, no São Francisco, um dos rios mais importantes para o abastecimento público, os pontos de captação têm início no município de Canindé do São Francisco e terminam na foz, localizada no município de Brejo Grande. Todo o processo atende às premissas da Portaria nº 2.914/2011, do Ministério da Saúde.

A qualidade da água é monitorada de forma rigorosa por meio de aproximadamente 2,5 mil análises semanais, que incluem tanto a avaliação da água bruta quanto da água tratada. Os ensaios são realizados em dois laboratórios integrados e especializados, que seguem as diretrizes da Portaria nº 888/2021, do Ministério da Saúde, e da Resolução nº 357, do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama). Dessa forma, é assegurado que a água fornecida à população atende aos mais elevados padrões de potabilidade e segurança.

O controle é feito de forma abrangente, contemplando todas as etapas do processo – desde o acompanhamento dos mananciais de captação, passando pela entrada da Estação de Tratamento de Água (ETA), produção e saída da água tratada.

Compõem essa estrutura o Laboratório de Microbiologia e Hidrobiologia (Labmic) e o Laboratório de Análises Físico-químicas (LabFQ), cuja atuação é fundamental para garantir a proteção da saúde pública. O acompanhamento contínuo realizado por essas unidades reforça a confiança da população no abastecimento e demonstra o compromisso da instituição com a oferta de água tratada de qualidade.

Os resultados são compartilhados mensalmente com os órgãos de fiscalização e vigilância em saúde dos municípios atendidos, além de instituições estaduais e federais. Adicionalmente, todo ano a DESO publica em seu site os Relatórios de Qualidade da Água, ampliando o acesso da população às informações.

Este Plano representa um marco histórico na trajetória da Companhia, documentando sua evolução para uma empresa de vanguarda, especializada na produção de água tratada, com os mais elevados padrões de qualidade, inovação e sustentabilidade.



LABORATÓRIO DE ANÁLISES FÍSICO-QUÍMICAS



VALÉRIA
KATHERINE S. SOUZA
ASSISTENTE DE GESTÃO
OPERACIONAL

**20 ANOS
DE DESO**

“

A DESO representa a vida, nosso produto de sobrevivência, a água. Isso vale ouro. Tenho **orgulho de trabalhar na Empresa** que capta e trata a melhor água do estado de Sergipe e acredito que **depende de nós**, colaboradores, alcançar cada vez mais a excelência do serviço.



3

PRINCIPAIS DESAFIOS



Em seu processo de autoavaliação estratégica, a DESO identificou oportunidades que poderão orientar sua jornada rumo à excelência. O cenário contemporâneo apresenta desafios que a Empresa transformou em catalisadores de inovação: a crescente demanda por eficiência impulsiona a modernização tecnológica, as variações climáticas estimulam soluções mais resilientes e sustentáveis, e a evolução do Marco Regulatório cria um ambiente propício para o desenvolvimento de novas competências e parcerias estratégicas.

Internamente, a DESO identificou oportunidades valiosas de aprimoramento que já estão sendo transformadas em vantagens competitivas. A padronização de processos gerenciais, a integração entre áreas e a modernização dos sistemas de informação representam investimentos estratégicos que posicionarão a empresa na vanguarda do setor. A renovação da cultura organizacional, com mais autonomia e estímulo à inovação, gera um ambiente que inspira e incentiva a criatividade e a excelência técnica.

O Novo Marco Legal do Saneamento, longe de representar apenas uma obrigação, configura-se como uma oportunidade histórica para a DESO demonstrar sua capacidade de liderança e inovação.

Segundo dados do Sistema Nacional de Informações em Saneamento Básico – SINISA (antigo SNIS) de 2023, 91,36% da população do estado – considerando as 72 cidades atendidas pela DESO – conta com rede de abastecimento de água. As metas de universalização até 2033 encontram na empresa uma organização preparada, com infraestrutura consolidada e expertise técnica não apenas para atender, mas superar as expectativas de segurança hídrica, ou seja, em qualidade e volume, juntamente com eficiência operacional.

Objetivos de Desenvolvimento

Ao centralizar seus esforços na produção de água tratada para a população sergipana, a DESO também foca na consecução do ODS 6 (Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos), que constitui um dos pilares técnicos e operacionais da Agenda 2030, cuidando da gestão integrada dos recursos hídricos e da proteção dos mananciais e ecossistemas aquáticos.

A ausência de infraestrutura hídrica e sanitária compromete diretamente a saúde pública, a produtividade econômica e a resiliência ambiental, especialmente em contextos urbanos periféricos e zonas rurais.

A universalização do acesso à água potável e ao saneamento básico é condição *sine qua non* para o avanço de diversos outros ODS, em especial:



1 Erradicação da pobreza



O acesso à água e saneamento reduz gastos com saúde, aumenta a produtividade e melhora as condições de vida, contribuindo diretamente para a superação da pobreza extrema.

2 Fome zero e agricultura sustentável



A disponibilidade de água de qualidade é essencial para a produção agrícola sustentável, irrigação eficiente e segurança alimentar, especialmente em regiões vulneráveis à escassez hídrica.

3 Saúde e bem-estar



A água contaminada é vetor de doenças como diarreia, cólera e hepatite. O saneamento adequado é uma medida preventiva fundamental para a saúde coletiva.



GARANTIA
DE ÁGUA PARA
A POPULAÇÃO SERGIPANA

4 Educação de qualidade



A falta de saneamento em escolas compromete a frequência e o desempenho escolar, especialmente entre meninas. Ambientes escolares seguros e higiênicos são essenciais para o aprendizado.

5 Igualdade de gênero



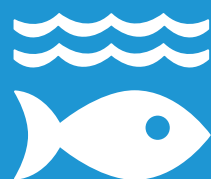
Mulheres e meninas são desproporcionalmente afetadas pela ausência de saneamento, enfrentando riscos à saúde, segurança e dignidade. A gestão equitativa da água promove autonomia e inclusão.

7 Energia acessível e limpa



A energia é essencial para a operação de produção de água tratada, da captação às Estações de Tratamento de Água. Buscar novas fontes de energia - em especial as renováveis, utilizadas em usinas fotovoltaicas conectadas à rede de distribuição - e optar pelo Mercado Livre de Energia integram esforços para alcançar mais eficiência energética e reduzir as emissões de gás carbônico.

14 Vida na água



A poluição hídrica proveniente de esgoto não tratado e resíduos sólidos urbanos impacta diretamente os ecossistemas marinhos. A gestão eficiente da água doce é fundamental para a conservação da biodiversidade aquática.

JOSEÍLDA DOS SANTOS FRANÇA AUXILIAR DE EXECUÇÃO

19 ANOS
DE DESO

“

A DESO tem uma missão muito importante: **cuidar** do bem maior para a vida, que é a água tratada. **É isso que a população espera de nós**, um serviço de excelência. Meu desejo é sempre fazer parte desta história, por isso, busco me empenhar cada dia mais para assim exercer um **trabalho de qualidade**.

4.1. Reestruturação e organização para os desafios

Antecipando-se às transformações do setor e demonstrando sua capacidade de liderança visionária, a DESO lançou um ambicioso Plano de Reestruturação que representa um marco na evolução do saneamento sergipano. O Planejamento Integrado: Roteiro Estratégico 2026-2030 visa não apenas fortalecer a atuação da Empresa, mas posicioná-la como referência nacional em excelência operacional, inovação e responsabilidade socioambiental. Para assegurar os mais altos padrões de qualidade metodológica, a renomada Fundação Instituto de Administração – FIA foi selecionada como parceira estratégica (contrato DESO nº 018/2025).

Este documento representa muito mais que uma adaptação: é a materialização da visão de futuro da DESO, preparando a Companhia para liderar um novo ciclo de prosperidade, sustentabilidade e impacto social positivo. O Planejamento Integrado emerge como a bússola desta transformação, reunindo as melhores práticas de gestão com a expertise única que a DESO construiu ao longo de sua trajetória de sucesso.

4.2. Processo de planejamento estratégico

O objetivo central do planejamento estratégico foi construir um plano de longo prazo capaz de orientar a atuação da Empresa em um contexto de transformações setoriais, institucionais e operacionais. Para isso, foram integradas teoria, prática e participação, assegurando legitimidade ao processo e clareza aos seus resultados.

A metodologia adotada seguiu as melhores práticas de planejamento estratégico, estruturada em etapas complementares. Os sete pilares fundamentais (missão, visão, valores, análise do ambiente, estratégia de longo prazo, mapa estratégico e objetivos) foram desenvolvidos com ferramentas de análise que permitiram avaliar o ambiente externo, a competitividade do setor e identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da organização, bem como seus principais *stakeholders* (ou partes interessadas):



1

Internos stakeholder

- Acionistas
- Conselho de Administração
- Diretoria Executiva
- Empregados
- Sindicato dos Trabalhadores



2

Poder público stakeholder

- ADEMA (Administração Estadual do Meio Ambiente)
- AGRESE (Agência Reguladora de Serviços Públicos de Sergipe)
- ANA (Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico)
- Assembleia Legislativa de Sergipe
- Defesa Civil Estadual e Municipal
- Governo do Estado de Sergipe
- Ministério Público Estadual
- Prefeituras Municipais
- SEDURBI (Secretaria de Estado de Desenvolvimento Urbano e Infraestrutura)
- SEMAC (Secretaria de Estado do Meio Ambiente, Sustentabilidade e Ações Climáticas do Estado de Sergipe)
- Tribunal de Contas do Estado
- Vigilância Sanitária



3

Clientes e parceiros comerciais stakeholder

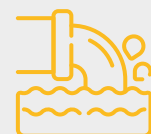
- Bancos públicos e instituições financeiras privadas
- Clientes de água bruta e grandes consumidores industriais
- Concessionária privada de saneamento
- Fornecedores
- Prestadores de serviços terceirizados



4

Comunidades stakeholder

- Comitês de Bacias Hidrográficas
- Movimentos sociais
- ONGs ambientais
- População urbana e rural
- Universidades e centros de pesquisa



5

Setoriais e de comunicação stakeholder

- ABES (Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental)
- AESBE (Associação Brasileira das Empresas Estaduais de Saneamento)
- CREA-SE (Conselho Regional de Engenharia e Agronomia), CRQ-SE (Conselho Regional de Química), OAB-SE (Ordem dos Advogados do Brasil) e outros Conselhos
- Imprensa local e especializada
- Redes sociais e influenciadores digitais

A escuta ativa das lideranças da Companhia foi um componente central da metodologia. Foram realizados *workshops* presenciais, entrevistas semiestruturadas e questionários aplicados aos gestores da DESO, com o objetivo de captar percepções, identificar consensos e coletar contribuições para a formulação da estratégia.



“Inovar em soluções sustentáveis, produzindo água tratada e preservando o meio ambiente” emerge como a nova missão da DESO, uma declaração poderosa que sintetiza décadas de expertise e projeta um futuro de liderança e impacto transformador.



WORKSHOP
PLANEJAMENTO
2026 - 2030

4.3. Nova identidade organizacional

A redefinição da identidade organizacional da DESO foi conduzida como um passo fundamental do planejamento estratégico. O processo teve início com a revisão das declarações de missão, visão e valores. A missão anterior da DESO refletia uma atuação mais ampla, incluindo o esgotamento sanitário e a distribuição de água. Com o novo modelo, foi necessário focar na atividade fim remanescente (a produção de água tratada) e alinhá-la aos desafios ambientais, à inovação tecnológica e à sustentabilidade.

“Inovar em soluções sustentáveis, produzindo água tratada e preservando o meio ambiente” emerge como a nova missão da DESO, uma declaração poderosa que sintetiza décadas de expertise e projeta um futuro de liderança e impacto transformador. Esta missão renovada não apenas define o que a Empresa faz, mas inspira como ela pretende revolucionar o setor através da inovação responsável e do compromisso inabalável com a sustentabilidade.

A visão institucional também foi revisada, com o objetivo de projetar um futuro inspirador e desafiador para a Companhia: **“Ser referência na produção de água tratada, inovação e sustentabilidade”**. O objetivo é orientar os esforços da DESO para a excelência, sem perder de vista seu papel como agente de desenvolvimento regional e guardião dos recursos hídricos.

A nova visão reforça a necessidade de reposicionar a imagem da Companhia perante seus públicos internos e externos, mas também deve inspirar

colaboradores, orientar investimentos e fornecer um horizonte claro para a tomada de decisões. A simplicidade e a objetividade da nova formulação também contribuem para que seja amplamente disseminada e internalizada pela organização, fortalecendo a cultura institucional.

A nova identidade organizacional se alicerça em sete valores fundamentais que orientam cada decisão e ação da Companhia: **Sustentabilidade, Confiabilidade, Excelência, Eficiência, Transparência, Responsabilidade e Respeito às Pessoas**. Estes valores representam muito mais que diretrizes organizacionais - são os pilares que sustentam a transformação da DESO em uma empresa de classe mundial.

A reformulação da identidade organizacional da DESO está alinhada aos princípios da governança pública moderna, que valoriza a clareza, a participação e a conexão entre propósito e ação. Missão, visão e valores, agora revisados, representam não apenas declarações institucionais, mas guias de comportamento, critérios para tomada de decisão e fundamentos para a cultura interna.

Esse novo posicionamento também prepara a DESO para enfrentar os desafios de um mercado cada vez mais regulado, competitivo e orientado por resultados. Ao consolidar sua nova identidade, a Empresa se fortalece como uma organização pública eficiente, transparente, inovadora e comprometida com o bem-estar da população sergipana e com a preservação dos recursos hídricos.

O Planejamento Integrado emerge como a bússola desta transformação, integrando as melhores práticas de gestão com a expertise única que a DESO construiu ao longo de sua trajetória de sucesso.



4.4. Cadeia de Valor

A busca pela excelência sempre esteve presente nas ações da DESO e pode ser representada por sua Cadeia de Valor. Mais do que um mapa operacional, ela é uma bússola estratégica que orienta decisões, revela oportunidades e fortalece a entrega de valor ao cliente.

Atualmente, a Companhia de Saneamento de Sergipe (DESO) vive um momento decisivo. Com a transferência da operação de distribuição de água e coleta e tratamento de efluentes, a DESO passa a atuar em um novo modelo de gestão, focado no planejamento estratégico, na regulação e no acompanhamento da prestação dos serviços. E é justamente nesse cenário que a Cadeia de Valor se torna essencial.

Ao revisar sua estrutura, a DESO tem a chance de focar no que realmente importa: garantir serviços de saneamento com qualidade, sustentabilidade e

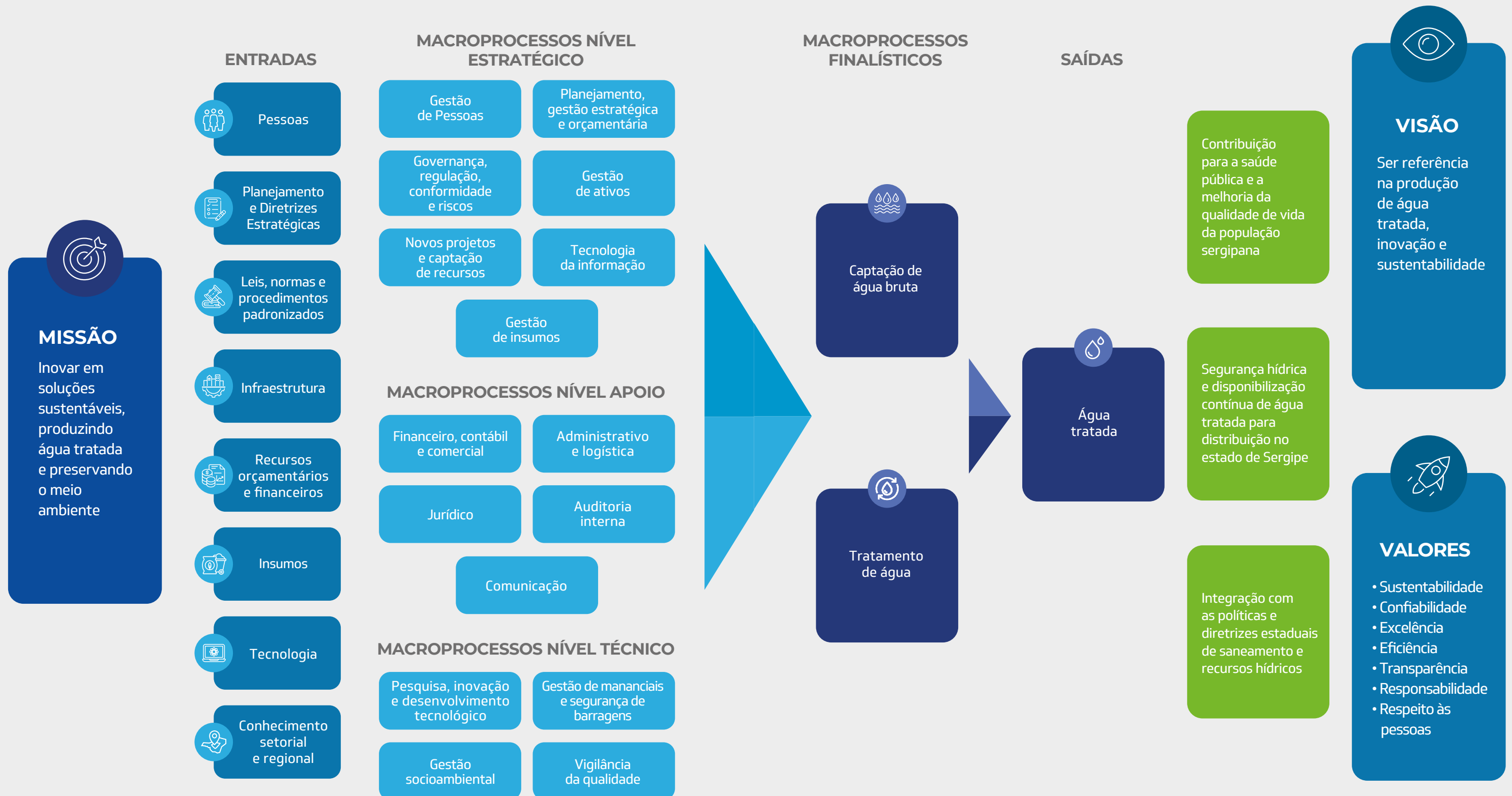
impacto social. Monitorar, governar e planejar com inteligência são agora suas principais missões - e cada uma delas pode ser potencializada por uma Cadeia de Valor bem definida.

Dividida em processos principais, de apoio e de gestão, essa ferramenta permite que a DESO alinhe recursos, elimine desperdícios e tome decisões com visão de futuro. Mais do que eficiência, ela promove relevância. Mais do que controle, ela inspira inovação.

Ao incorporar esse modelo, a DESO não apenas se adapta - ela lidera. Torna-se um agente estratégico do saneamento em Sergipe, comprometido com a universalização dos serviços e com o bem-estar da população.

A Cadeia de Valor é o caminho. E a DESO está pronta para trilhá-lo com coragem, inteligência e propósito.

Cadeia de *Valor*



4.5. Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico da DESO é o instrumento que traduz a visão de futuro da Companhia em um conjunto articulado de Eixos Estratégicos e seus respectivos objetivos organizacionais, distribuídos em diferentes perspectivas. Estruturado a partir do modelo de gestão *Balanced Scorecard (BSC)*, o Mapa permite visualizar de forma integrada os resultados esperados e como cada área deve contribuir para a execução da estratégia, em atendimento à indicadores e metas.

Os Eixos representam os pilares centrais da atuação da DESO para o ciclo de planejamento de 2026-2030. Eles foram construídos a partir da análise do ambiente organizacional, do novo

posicionamento institucional da Empresa e das contribuições coletadas junto aos seus gestores e lideranças. No total, foram definidos 22 objetivos estratégicos, representando os principais desafios e ambições da Empresa para o período.

Além disso, os Eixos organizam a estratégia em áreas temáticas que direcionam as ações prioritárias da Companhia, integrando seus valores, missão e visão de futuro. Todos estão interligados: a inovação impulsiona a eficiência; a sustentabilidade garante a continuidade dos serviços; a governança cria as condições para a transformação; e a valorização das pessoas legitima a atuação da Empresa. Juntos, formam o alicerce de um novo ciclo estratégico para a DESO.



Eixo Inovação e Modernização Operacional

A Inovação, entendida como o processo contínuo de incorporação de novas tecnologias, métodos e modelos de gestão, será a base sobre a qual a DESO buscará superar suas limitações operacionais e ampliar sua capacidade de resposta aos desafios do setor. A modernização dos sistemas de captação, tratamento, transporte e monitoramento de água se torna uma questão central para a sustentabilidade operacional da Empresa.

Além disso, a emergência de tecnologias acessíveis - como sensores inteligentes e sistemas de telemetria, abre uma janela de oportunidades para a DESO acelerar sua transformação digital.

Ao investir em inovação, a Companhia poderá reduzir perdas, otimizar custos, melhorar a prestação de serviços e, principalmente, ampliar sua capacidade de planejamento com base em dados. Trata-se de um Eixo Estratégico que reposicionará a DESO como uma Empresa estatal moderna, conectada à sua nova missão e visão.



- Buscar, cada vez mais, a eficiência da operação
- Implementar o uso de novas tecnologias
- Promover formas de reduzir os custos de produção
- Prospectar novas fontes de receita
- Ampliar a venda de água bruta

MANUTENÇÃO
DE ADUTORA
DE ÁGUA BRUTA



Eixo Sustentabilidade e Preservação Ambiental

A sustentabilidade está no centro da atuação da DESO, não apenas como um princípio, mas como um imperativo estratégico. Produzir água tratada com qualidade e em larga escala requer um compromisso firme com a proteção dos recursos naturais e a gestão consciente do território.

A estratégia da DESO neste Eixo parte do reconhecimento de que a sustentabilidade deve estar integrada à operação em todas as suas fases. Isso significa adotar políticas ativas de preservação ambiental, implantar tecnologias limpas, racionalizar o uso de insumos e reduzir o desperdício, tanto no processo produtivo quanto no consumo final. Mais do que cumprir exigências regulatórias, trata-se de incorporar uma lógica preventiva e regenerativa, na qual a natureza é compreendida como parceira da operação, e não apenas como recurso a ser explorado.

Para isso, a DESO deve reforçar as ações educativas e parcerias com comunidades, escolas e organizações da sociedade civil, além de fortalecer a consciência ambiental de todas as áreas da Companhia. Ao garantir o engajamento coletivo, será possível transformar a sustentabilidade em um diferencial competitivo e operacional concreto, posicionando a DESO como líder em práticas ESG e sustentabilidade no setor de saneamento.



- Garantir serviços que valorizem a vida e o meio ambiente
- Atuar em conformidade com licenças, outorgas e autorizações
- Zelar pela segurança hídrica
- Fornecer água, em quantidade e qualidade, de acordo com as condições contratuais
- Fortalecer a imagem institucional

O cenário contemporâneo apresenta desafios que a Empresa transformou em catalisadores de inovação: a crescente demanda por eficiência impulsiona a modernização tecnológica, as variações climáticas estimulam soluções mais resilientes e sustentáveis, e a evolução do Marco Regulatório cria um ambiente propício para o desenvolvimento de novas competências e parcerias estratégicas.



Eixo Gestão e Governança Estratégica

A excelência em gestão e governança será o alicerce da transformação institucional da DESO em sua busca para alcançar resultados sustentáveis, previsíveis e transparentes. Por isso, este Eixo prevê a reestruturação dos fluxos internos, com a adoção de metodologias de gestão por resultados, definição clara de metas e indicadores, e fortalecimento dos mecanismos de controle e prestação de contas.

O novo Marco Legal do Saneamento e a agenda de integridade no setor público ampliam a responsabilidade das empresas estatais, exigindo mais rigor na condução das políticas, mais transparência nas contratações e mais responsabilidade nos compromissos firmados com a sociedade.

Ao integrar este Eixo à sua estratégia, a DESO se prepara para atuar com solidez em um ambiente cada vez mais complexo, competitivo e regulado, no qual a confiança institucional será um ativo indispensável para a manutenção e expansão de sua atuação.



- Otimizar a gestão fiscal e tributária
- Aprofundar o mapeamento de custos e despesas
- Reforçar e ampliar a comunicação
- Aprimorar processos e documentos para registro de conhecimento e metodologias
- Promover a gestão integrada de contratos de clientes e fornecedores
- Padronizar processos por demanda de contratação
- Buscar a recuperação de recebíveis
- Responder com agilidade e eficiência às demandas dos clientes e da sociedade.



Eixo Valorização de Pessoas e Cultura Organizacional

A construção de uma empresa estatal inovadora, sustentável e bem gerida depende das pessoas que a compõem. Na DESO, a força de trabalho é constituída por profissionais técnicos, administrativos e operacionais que acumulam profundo conhecimento do setor e um histórico de dedicação à missão institucional da Companhia. Esses colaboradores representam o principal ativo estratégico da organização, não apenas por sua experiência, mas por sua capacidade de garantir a continuidade e a qualidade dos serviços essenciais prestados à população.

Pensando nisso, este Eixo Estratégico propõe uma mudança na forma como a DESO enxerga e conduz sua política de valorização das pessoas. É necessário investir de maneira contínua em qualificação, criando trilhas de desenvolvimento alinhadas às competências que sustentam os demais eixos da estratégia organizacional. Também é essencial a implantação de programas permanentes de reconhecimento e valorização do desempenho.

Por meio deste Eixo, a DESO reafirma que a valorização do ser humano não é apenas um valor declarado, mas uma prática estratégica que sustentará a travessia para um novo modelo de gestão pública, mais moderno, eficiente e sensível à realidade de seus profissionais.



- Elaborar e desenvolver um plano de desenvolvimento individual
- Ampliar o plano de capacitação de pessoal
- Dar plena divulgação do papel da DESO
- Fortalecer a cultura e a identidade organizacional

Para assegurar a implementação da estratégia, foram definidos objetivos estratégicos, indicadores-chave de desempenho (KPIs), metas de curto, médio e longo prazo, e um portfólio de projetos estratégicos. Esses instrumentos viabilizam o acompanhamento sistemático dos resultados e o alinhamento contínuo das ações com os objetivos definidos, permitindo ajustes conforme necessário.

Cada objetivo estratégico do Mapa está vinculado a um KPI, metas específicas e projetos estratégicos que viabilizam sua execução. Essa estrutura garante a coerência entre o planejamento e a execução, além de permitir o monitoramento constante dos avanços.



INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO OPERACIONAL

OBJETIVOS

Buscar, cada vez mais, a eficiência da operação

Implementar o uso de novas tecnologias

Promover formas de reduzir os custos de produção

Prospectar novas fontes de receita

Ampliar a venda de água bruta

KPIs DE IMPACTO

- Índice de Eficiência Operacional (IEO) - (SINISA=IFA2011)
- Percentual de ativos críticos automatizados
- Despesa total média de água incluindo tributos (IFA2002)
- Índice de incremento de novas fontes de receita
- Crescimento anual do volume de água bruta comercializada



SUSTENTABILIDADE E PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

OBJETIVOS

Garantir serviços que valorizem a vida e o meio ambiente

Atuar em conformidade com licenças, outorgas e autorizações

Zelar pela segurança hídrica

Fornecer água, em quantidade e qualidade, de acordo com as condições contratuais

Fortalecer a imagem institucional

KPIs DE IMPACTO

- Percentual de intervenções voltadas à proteção de mananciais
- Índice de cumprimento de condicionantes
- Taxa de sucesso de projetos socioambientais
- Duração Média das Paralisações (DMP)
- Índice de Qualidade da Água (IQA)
- Índice de Suficiência da Produção de Água (ISP)
- Índice de percepção líquida na pesquisa de imagem institucional



GESTÃO E GOVERNANÇA ESTRATÉGICA

OBJETIVOS

Otimizar a gestão fiscal e tributária

Aprofundar o mapeamento de custos e despesas

Reforçar e ampliar a comunicação

Aprimorar processos e documentos para registro de conhecimento e metodologias

Promover a gestão integrada de contratos de clientes e fornecedores

Padronizar processos por demanda de contratação

Buscar a recuperação de recebíveis

Responder com agilidade e eficiência às demandas dos clientes e da sociedade

KPIs DE IMPACTO

- Índice de conformidade fiscal e tributária
- Índice de cobertura do mapeamento de custos
- Índice de aderência orçamentária
- Índice de percepção positiva na pesquisa de comunicação interna
- Índice de cobertura de processos críticos
- Índice de conformidade contratual e mitigação de riscos
- Índice de retrabalho de demandas
- Índice de recuperação de recebíveis
- Taxa de resolução em relação às demandas recebidas

Os Eixos organizam a estratégia em áreas temáticas que direcionam as ações prioritárias da Companhia, integrando seus valores, missão, visão de futuro. Todos estão interligados: a inovação impulsiona a eficiência; a sustentabilidade garante a continuidade dos serviços; a governança cria as condições para a transformação; e a valorização das pessoas legitima a atuação da Empresa. Juntos, formam o alicerce de um novo ciclo estratégico para a DESO.



VALORIZAÇÃO DE PESSOAS E CULTURA ORGANIZACIONAL

OBJETIVOS

Elaborar e desenvolver um plano de desenvolvimento individual

Ampliar o plano de capacitação de pessoal

Dar plena divulgação do papel da DESO

Fortalecer a cultura e a identidade organizacional

KPIs DE IMPACTO

- Índice de cobertura e formalização do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)
- Índice de cobertura da capacitação
- Média de horas de treinamento por empregado
- Percentual de conhecimento e alinhamento do empregado
- eNPS (*Employee Net Promoter Score*) - Pesquisa de clima organizacional

Por meio do Mapa Estratégico, a DESO consolida uma visão clara e integrada de sua estratégia de transformação: como uma ferramenta viva, vai orientar as decisões corporativas, estimular o trabalho colaborativo e permitir o acompanhamento sistemático dos avanços. Ao estruturar sua atuação em objetivos claros e mensuráveis, a Empresa dá um passo importante rumo a uma gestão mais eficiente, transparente e voltada para resultados.

ANATALINO
RODRIGUES DOS SANTOS
AUXILIAR DE EXECUÇÃO

20 ANOS
DE DESO

“

Vejo com entusiasmo a oportunidade de **focarmos apenas na captação** e tratamento da água, atividade que sempre foi e continua sendo o 'pilare' da DESO. É motivo de **orgulho fazer parte dessa família**.



5

CONCLUSÃO



O Planejamento Integrado: Roteiro Estratégico 2026-2030 da DESO marca um divisor de águas na história de 56 anos da Companhia, que passa a atuar de forma estruturada e prospectiva diante das transformações do setor.

Para atender a este novo momento, foi realizado um planejamento estratégico abrangente, capaz de alinhar missão, visão e valores a um novo cenário regulatório e de mercado. Aprovado em meio à implementação do Novo Marco Legal do Saneamento Básico, o documento posiciona a Empresa como agente central na busca pela universalização dos serviços até 2033, reafirmando seu compromisso com a sociedade e com a segurança hídrica das próximas gerações.

Esse Planejamento Integrado funciona como um guia sólido para a tomada de decisões, orientando investimentos, projetos e ações operacionais em conformidade com os objetivos estratégicos definidos. Com a criação de uma nova identidade organizacional e a padronização de processos, a Companhia se fortalece para oferecer um serviço de excelência, sustentado por inovação, eficiência e sustentabilidade. O Mapa Estratégico, estruturado em quatro Eixos – Inovação e Modernização Operacional; Sustentabilidade e Preservação Ambiental; Gestão Estratégica e Governança, e Valorização de Pessoas e Cultura Organizacional – reúne 22 objetivos estratégicos que expressam não apenas as prioridades institucionais, mas também as oportunidades de crescimento e renovação cultural.

Mais do que um plano de gestão, o documento reafirma a posição da DESO como protagonista na construção de um futuro sustentável. A combinação de tradição e inovação garante que a Empresa siga liderando uma revolução silenciosa no abastecimento de água, fortalecendo a confiança da sociedade e de seus parceiros.

Trata-se de uma jornada que, ao mesmo tempo em que preserva a experiência acumulada ao longo de décadas, abre espaço para a renovação da cultura organizacional, reforçando valores como responsabilidade socioambiental, integridade e excelência.

Outro aspecto fundamental é a atenção dedicada aos desafios impostos pelas mudanças climáticas, como a redução da disponibilidade hídrica, os riscos de enchentes e a salinização das águas subterrâneas. A eficiência hídrica é tratada como prioridade, com programas que buscam minimizar perdas de água, ao mesmo tempo em que iniciativas de educação ambiental estimulam o consumo consciente junto às comunidades.



A Companhia também adota medidas consistentes na transição energética, investindo em usinas fotovoltaicas e outras soluções em energia renovável, reduzindo emissões de gases de efeito estufa e tornando suas operações mais sustentáveis.

O Planejamento Integrado: Roteiro Estratégico 2026-2030 não se limita a um exercício técnico ou administrativo, mas representa uma verdadeira oportunidade de transformação. O material sintetiza o esforço coletivo de construir um caminho de inovação, renovação e compromisso com a sociedade, garantindo resiliência diante de cenários adversos e preparando a Empresa para um ciclo de excelência até 2030. Mais do que um documento, este Planejamento Integrado é um pacto com o futuro, que reafirma a missão de assegurar água de qualidade à população sergipana, hoje e sempre.



PERFURAÇÃO DE POÇO TUBULAR

EQUIPE DESO

CAMILLA ARAÚJO C. OLIVEIRA ENGENHEIRA CIVIL

10 ANOS
DE DESO

“

Eu acredito que a DESO e nós, colaboradores, **temos em mãos, neste momento, uma oportunidade de crescermos** e de sermos ainda melhores. Se todos caminharmos para a mesma direção, sempre atentos ao planejamento, tenho confiança de que o compromisso da Companhia, de garantir uma água de qualidade à população sergipana, **estará cada dia mais consolidado.**





Sede Administrativa
Rua Campo do Brito, 331
Praia 13 de Julho
Aracaju - Sergipe

  DesoOficial

 OficialDeso

 (79) 3226 1100 | 3226 1000

Qualidade de vida. Esse é o nosso negócio